

**CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 04/2019**

**EDITAL Nº 36/2019**

**Data de Abertura: 30/04/2019**

**Objeto:** Trata-se de chamamento público para manifestação de interesse por empresas cujos produtos e serviços atendam às necessidades do turista no âmbito do Município da Estância Turística de Itu, no que tange a lazer, hospedagem e alimentação, previamente à elaboração de mapa turístico com a indicação de sua localização, horário de funcionamento e dados para contato.

A Prefeitura Municipal da Estância Turística de Itu, através da Secretaria Municipal de Turismo, Lazer e Eventos, torna público o presente Edital e faz saber que estará recebendo propostas de apoio ou colaboração até o **dia 30 de abril de 2019**, nos termos aqui estabelecidos.

**Anexo:**

Anexo I – Modelo de carta de manifestação de interesse.

**1. DA NECESSIDADE DOS MAPAS TURÍSTICOS**

1.1 O turismo é um fenômeno econômico, político, social e cultural que utiliza como elemento de comunicação, mediador das experiências turísticas, a cartografia, onde a projeção de símbolos para compor a legenda, servirá de balizador informativo ao público que se utiliza destes mapas.

Por serem os mapas meios de comunicação entre o território e o turista, é que foram analisados diversos modelos de determinados mapas turísticos, nacionais e internacionais, a fim de que ocorra a produção de um material cartográfico temático do turismo útil e eficiente, tendo como resultado final a indicação dos locais de serviços e produtos relacionados ao desenvolvimento econômico do município, e para o turista, a capacidade de visitar, conhecer, consumir e obter apoio de infraestrutura de forma autônoma, traçando suas próprias preferências de vivenciar a cidade.

1.2 Igualmente, no período da Copa do Mundo de 2014, o Plano de Comunicação abarcava, dentre as diversas ações, a produção do mapa turístico da Estância Turística de Itu, cuja produção foi custeada, juntamente com todo o Plano de Comunicação da Copa do Mundo 2014, através de fundos de recursos estaduais destinados ao turismo.

Atualmente, o material precisa passar por uma edição de atualização e encontra-se esgotado, tendo sido utilizado nas diversas ações voltadas à promoção do turismo na Estância Turística de Itu, como feiras, eventos e distribuídos aos próprios turistas que visitam a cidade e aos atrativos turísticos públicos e particulares.

Uma vez iminente a necessidade de atualização, tamanho, formato e outras características do material, além de elevar o nível de informações oferecidas, a produção de novos Mapas Turísticos, dependerá do esforço conjunto entre o Poder Público e a iniciativa privada para sua conclusão.

1.3 O Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de Itu (Lei nº 1987, de 14 de junho de 2018), traz como primeira Diretriz Estratégica, o Plano de Comunicação e Promoção, e como proposta de ação primeira, o Mapa Turístico de Itu, englobando as seguintes ações:

- Criar nova arte e formato;
- Formatar mapa (Conselho Municipal de Turismo e Secretaria de Turismo);
- Captar recursos para impressão e distribuição;

Ações estas que deverão atender ao curto prazo de até 02 anos, a contar da publicação da lei.

## 2. DA DISTRIBUIÇÃO DOS MAPAS TURÍSTICOS

2.1 A Estância Turística de Itu recebeu mais de 1 milhão e 200 mil turistas no ano de 2017 e, em 2018, foram mais de 1 milhão e meio de pessoas circulando pelos atrativos locais. Para o ano de 2019, são esperados por volta de 2 milhões de turistas, uma vez que a cidade se prepara com a inauguração de novos atrativos e a revitalização de outros tantos que podem oferecer uma infraestrutura mais bem elaborada para tal fim. Todos esses turistas precisam receber um mapa turístico, seja para consulta durante a permanência na cidade ou para levá-los como referência e indicação para parentes e amigos, na forma de divulgação do turismo em Itu.

2.2 A Secretaria de Turismo, Lazer e Eventos, participou, no ano de 2018, das principais feiras de turismo do Estado de São Paulo e em Gramado/RS, ações de promoção e divulgação do município através de Seminários, Reuniões Regionais e locais que envolveram o trade turístico, e atendeu aos pedidos de Operadoras e Agências de Viagens que nos contataram para a obtenção de material gráfico de divulgação para compor o portfólio de ofertas de destinos. Em todas as ocasiões, foi imprescindível o uso do Mapa Turístico da Estância Turística de Itu como forma de promoção.

2.3 Com a apresentação de empreendimentos públicos e privados voltados ao atendimento ao turista, sendo: Hotéis, Campings, Fazendas, Motéis, Restaurantes, Bares, Lanchonetes, Padarias, Museus, Santuários, Praças, Parques, Centro de Atendimento ao Turista, Eventos, Rotas Turísticas, Postos de Atendimento de Emergência da Saúde e da Segurança, Farmácias, Bancos e afins, haverá a potencialização da circulação econômica dentro do município, por meio da distribuição do Mapa Turístico de forma gratuita.

## 3. DOS ESPAÇOS PARA DIVULGAÇÃO NO MAPA

3.1 Os espaços reservados para inserção serão em acordo com os segmentos e quantidades descritos:

- a) Meios de alimentação – 30 espaços;
- b) Meios de hospedagem – 10 espaços; e
- c) Outros atrativos – 10 espaços.

3.2 Informações importantes e complementares irão compor o material gráfico do Mapa Turístico, como a localização, horário de funcionamento e a forma de contato com os empreendimentos que configurarem no mapa, bem como pequenos textos institucionais sobre os principais atrativos turísticos que compõem as diversas vocações da cidade para o turismo Cultural, Religioso, de Esportes, de Aventura, Rural, de Negócios e Eventos, de Intercâmbio e Estudos, que concedem à Estância Turística de Itu títulos como “Berço da República”, “Roma Brasileira”, “Cidade Cinema no Vale do Sol”, “Itu, Boca do Sertão” e “Cidade dos Exageros”.

3.3 Serão selecionados interessados, dentro do número estabelecido por segmento (vide item 3.1), que apresentarem seu interesse em conformidade com o chamamento em questão e corresponderem aos critérios de avaliação a serem analisados pela comissão

da Secretaria de Turismo, Lazer e Eventos com o apoio do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR.

#### **4. DOS CRITÉRIOS DE JULGAMENTO**

4.1 Será constituída comissão formada por membros da Secretaria de Turismo, Lazer e Eventos, que, contando com o apoio do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, procederá à avaliação das propostas de acordo com os critérios estabelecidos neste chamamento público.

4.2 Após a apresentação das propostas pelos interessados, a Comissão nomeada pela Secretaria Municipal de Turismo procederá à avaliação técnica da viabilidade como condicionante à sua aceitação. Quando o número de interessados por segmento exceder a quantidade disponível para o campo de divulgação no mapa, a comissão será acionada para o julgamento de acordo com os critérios objetivamente definidos no presente item.

4.3 Todos os proponentes deverão instruir sua manifestação com a seguinte documentação:

- a) Comprovante de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
- b) Cópia dos atos constitutivos, devidamente registrados;
- c) Cópia do alvará de funcionamento e localização do estabelecimento.

4.4 Caso o número de interessados supere as quantidades previstas, por seguimento, no Item 03, ficam estabelecidos como critérios de avaliação:

- a) Capacidade técnica e operacional para o desenvolvimento de atividades turísticas;
- b) Avaliação e hierarquização divulgada no Plano Diretor de Turismo da Estância Turística de Itu - 2018 (Lei nº 1987, de 14 de junho de 2018);
- c) Avaliações no Trip Advisor ou sites de viagens análogos que forneçam informações e opiniões de conteúdos interativos.

Itu, 29 de março de 2019.

**Vinícius Paschoal Pessanha Salton**

**Secretário Municipal de Turismo, Lazer e Eventos**

## Anexo I – MODELO DE CARTA DE MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE

### REF: CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 004/2019

**OBJETO:** Chamamento público para manifestação de interesse por empresas cujos produtos e serviços atendam às necessidades do turista no âmbito do Município da Estância Turística de Itu, no que tange a lazer, hospedagem e alimentação, previamente à elaboração de mapa turístico com a indicação de sua localização, horário de funcionamento e dados para contato.

### QUALIFICAÇÃO DO PROPONENTE

**NOME DA EMPRESA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no **CNPJ/MF** sob o nº \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_, com sede na \_\_\_\_\_.

### PROPOSTA

Considerando os termos do Edital de Chamamento Público nº 004/2019, promovido pela Secretaria Municipal de Turismo, Lazer e Eventos, vimos, por meio desta, manifestar interesse em participar do Mapa Turístico do Município da Estância Turística de Itu/SP.

Apresentamos **anexos** os seguintes documentos:

- a) Comprovante de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);
- b) Cópia dos atos constitutivos, devidamente registrados;
- c) Cópia do alvará de funcionamento e localização do estabelecimento.

Por fim, concordando com os termos do Edital, submetemos a presente proposta à deliberação da Comissão nomeada pela Secretaria Municipal de Turismo, Lazer e Eventos.

LOCAL, DATA.

### NOME DA EMPRESA

Nome do representante